

Interview mit Messe-Veranstalter Carsten Borgmeier

„Die Messe kommt gut an“

Am 2. und 3. Juni 2018 findet die DelmeExpo statt. Es ist die insgesamt fünfte Auflage der Messe für Geschäft und Lebensart beim Autohaus Schmidt + Koch in Delmenhorst. Im Interview verrät Veranstalter Carsten Borgmeier, warum die Messe nach zwei Jahren Pause nächstes Jahr wieder stattfindet.

Herr Borgmeier, wie kommt es, dass Sie im kommenden Jahr wieder eine DelmeExpo veranstalten?

Nach den Erfahrungen im Jahr 2015 wollten wir ursprünglich die Messe nicht wieder veranstalten. Beim letzten Mal durften wir nicht so viele Plakate aufhängen, wie wir benötigt hätten, sondern lediglich 30 Stück. Weil wir uns daran nicht gehalten haben, sollten wir an die Deutsche Städte Medien eine Strafe von 10.000 Euro zahlen. Für eine Großveranstaltung muss man aber mehr als 30 Plakate aufhängen dürfen. Wir haben anschließend eine Liste veröffentlicht mit den Dingen, die uns nicht gefallen haben. Axel Langnau, der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung, hat sie abgearbeitet. Er hat beispielsweise dafür gesorgt, dass uns die Strafe erspart blieb, darüber hinaus hat er sich um viele andere Dinge gekümmert. So wurden die Grundvoraussetzungen geschaffen, dass wir nun eine Planungssicherheit haben.



Carsten Borgmeier sieht gute Voraussetzungen für die DelmeExpo 2018.

War das der einzige Grund für die Neuauflage?

Nein, darüber hinaus haben wir viele Anfragen von Unternehmen bekommen, wieder eine DelmeExpo zu veranstalten. Der Tenor war: „Derzeit gibt es gar keine Messe in Delmenhorst, die DelmeExpo war doch super.“ So haben wir die Messe wieder ins Leben gerufen. Wir wollen sie aber nur alle zwei Jahre machen, weil wir glauben, dass der Markt eine jährliche Messe nicht verträgt.

Für Leute, die noch nie auf der DelmeExpo waren: Was ist das Konzept?

Das Konzept ist, dass wir eine hochwertige, gut aufgebaute Messe bieten. Hier gibt es Messestände mit standardisierten Messebauwänden, einen Empfangsbereich mit rotem Teppich und Einladungskarten, die

von uns und den Ausstellern verschickt werden. Darüber hinaus machen wir im Vorfeld massiv Werbung in all unseren Medien mit ganzseitigen Anzeigen. Die DelmeExpo ist darüber hinaus die einzige Messe, auf der sich Firmen der Umgebung präsentieren können. Weil sie in den Hallen von Schmidt + Koch stattfindet, ist sie auch bei schlechtem Wetter attraktiv. Auch die Location, die voll verglaste Audi-Halle zum Beispiel, ist reizvoll. Für Schmidt + Koch bedeutet es zugleich einen enormen logistischen Aufwand, die zahlreichen Autos aus dem Autohaus herauszufahren.

Wie war die Resonanz in den Vorjahren?

Wir haben bisher zwischen 8.000 und 10.000 Besucher gehabt, was zeigt, dass die Messe



Auch für die kleinen Besucher wird einiges geboten.

bei Besuchern und Ausstellern gleichermaßen gut ankommt. Bis zum Termin ist es noch knapp ein Jahr hin, doch wir haben bereits jetzt schon rund 20 Stände verkauft. Unser Ziel ist es, insgesamt mindestens 50 bis 70, vielleicht 100 Aussteller zu erreichen.

Schweben Ihnen für 2018 Änderungen am Konzept vor?

Wir werden vielleicht noch hier und da kleine Änderungen vornehmen, auch werden wir interessante Gäste vor Ort haben. Das werden wir aber noch zu einem späteren Zeitpunkt kommunizieren. Das Grundkonzept jedenfalls, wie wir die Messe vier Jahre lang gemacht haben, wird sich nicht verändern.



Bei der DelmeExpo ist immer viel los.